

Campionato di giornalismo

Cronisti in classe, si parte Sfida a colpi di articoli

Decine di alunni delle scuole della provincia stanno preparando i loro reportage. Martedì verrà pubblicato sul *Carlino* il primo servizio realizzato dagli studenti

FERRARA

È tutto pronto per una nuova edizione di 'Cronisti in classe', il campionato di giornalismo per le scuole del territorio organizzato dal *Carlino*. Anche quest'anno, come per ogni edizione, sono stati diversi gli istituti che hanno deciso di prendere parte alla nostra iniziativa, sfidandosi a colpi di interviste, inchieste, reportage e servizi. Le squadre di giovani redattori, nonostante le difficoltà del periodo pandemico, sono già al lavoro e stanno portando a termine i loro articoli, che poi verranno pubblicati sulle pagine del nostro giornale. La prima uscita è previ-

sta per martedì, con la prima classe che si metterà alla prova. Una volta usciti tutti i lavori dei ragazzi, la redazione li valuterà uno a uno, proclamando i vincitori di questa edizione. Al momento sono sette le classi che hanno confermato la loro presenza per l'edizione 2022 di 'Cronisti in classe'. Le iscrizioni sono però ancora aperte e non è detto che, nelle prossime ore, non se ne possano aggiungere altre. A oggi i partecipanti confermati sono la III B dell'istituto comprensivo di Codigoro, la I A, la I B, la II B e la III B della scuola media Alda Costa di Ferrara, la V B della primaria di Penzale e le classi III A e III B della scuola internazionale Smiling. Non resta che augurare a tutti buon lavoro.

Conad Nord Ovest, l'ad Ugo Baldi

«Educazione e cultura Sosteniamo il futuro dei nostri giovani»

FERRARA

«Essere impresa nella comunità, farsene parte attiva per creare valore, offrire servizi che soddisfino al meglio le aspettative dei clienti ed avere un primario ruolo economico e sociale nelle comunità in cui operiamo, rappresentano per Conad un impegno costante che cresce nel tempo». È con queste parole che Ugo Baldi, amministratore delegato di Conad Nord Ovest, commenta il rinnovo della partnership tra l'azienda e il 'Campionato di giornalismo'. «Investire nel futuro delle nuove generazioni – prosegue Baldi – è parte di questa visione, e lo facciamo promuovendo l'educazione e la cultura, come obiettivi irrinunciabili per una società che guarda al futuro. Per raggiungere questi obiettivi è fondamentale la scelta di partner e iniziative che sappiano perseguirli con qualità e autorevolezza e da qui deriva la collaborazione con *La Nazione* e *Il Resto del Carlino* per il Campionato di giornalismo che ormai si rinnova anno dopo anno». «Un'iniziativa formativa unica, preziosa per aiutare i nostri ragazzi ad analizzare i temi contemporanei e diventare cittadini informati, responsabili, capaci di pensiero critico e propositivo – incalza l'ad –. Un progetto che siamo davvero orgogliosi di sostenere, certi del valore sociale e umano derivante dalla diffusione dell'educazio-

ne e della cultura».

«In questa nuova edizione invitiamo i ragazzi ad approfondire uno dei temi più caratterizzanti e distintivi del lavoro di Conad Nord Ovest, quello della valorizzazione del territorio e delle sue eccellenze, ciò che definiamo «localismo», cioè la scelta di lavorare con fornitori locali di beni alimentari che creano valore sul territorio e di portare nei nostri punti vendita i loro prodotti e le loro eccellenze – evidenza -. Nel 2021 Conad Nord Ovest ha coinvolto una rete delle partnership locali di 1.655 fornitori per un fatturato di oltre 581 milioni di euro. Lavorare con le imprese del territorio sul quale operiamo, significa offrire loro opportunità di crescita, essere fedeli all'impegno della nostra insegna di sostenere le comunità e soddisfare i bisogni di localismo dei clienti. La tematica proposta stimolerà i ragazzi nell'approfondire il legame tra economia, specificità territoriali, prodotti tipici, storia e tradizione di una comunità, rinsaldando memoria e legami che rappresentano un patrimonio di valori e cultura che deve contribuire a costruire il futuro dei giovani e del loro Paese». «È un progetto che siamo davvero orgogliosi di sostenere – conclude Baldi –, certi del valore sociale e umano che intende offrire a chi vi prenderà parte, in linea con la nostra visione aziendale e auguriamo buon lavoro a tutti i ragazzi ed ai loro insegnanti».



Ugo Baldi, ad Conad Nord Ovest

IMPEGNO

«Siamo orgogliosi di sostenere il progetto, certi del suo valore sociale e umano»



I soci ferraresi di Conad Nord Ovest

CRESCITA

«Ogni anno cresce la consapevolezza dei ragazzi. E con loro cresciamo anche noi»



Una precedente edizione del campionato di giornalismo

Conad Nord Ovest, i soci ferraresi

«Cari ragazzi, vivete il territorio con le sue eccellenze»

FERRARA

«Dopo un anno davvero difficile per gli studenti e il mondo della scuola tutto, siamo lieti che la nuova edizione del Campionato di giornalismo possa svolgersi in presenza e di poter dare il nostro contributo ad un progetto che nel tempo ha riscosso sempre attenzione e apprezzamento da parte dei ragazzi – affermano i soci Conad Nord Ovest di Ferrara –. Investire sulla scuola significa essenzialmente investire sul futuro della comunità nella quale Conad Nord Ovest opera e siamo convinti dell'importanza di iniziative che abitino i ragazzi a comunicare pensieri, valori e ideali sia un valore per le comunità di cui facciamo parte».

«Anno dopo anno, edizione dopo edizione, cresce la consapevolezza degli studenti, insieme all'ampiezza e alla complessità dei temi trattati – proseguono in coro i soci –. E con loro cresciamo anche noi. Mettersi a disposizione dei ragazzi al lavoro sul progetto è sempre un'occasione anche per imparare da loro, per leggere il nostro lavoro dal punto di vista di interlocutori davvero speciali. La scelta, per quest'anno, di sollecitare i giovani partecipanti sul tema

dell'importanza della valorizzazione del territorio e delle sue eccellenze, permette di sottolineare un tratto distintivo, che fortemente determina la nostra presenza sul territorio e che sta molto a cuore a noi di Conad, una realtà fatta di soci che sono cittadini ancor prima di essere imprenditori, che vivono il territorio con attenzione e dedizione quotidiana».

«Valorizzare i prodotti tipici, le tradizioni locali e rafforzare il senso di appartenenza al territorio assume un significato importante e fondamentale per i giovani per conoscere le proprie radici e costruire su di esse il futuro – incalzano ancora i soci Conad Nord Ovest Ferrara –. Infine, resta fondamentale per il nostro Paese la conoscenza e valorizzazione delle nostre specificità alimentari e culturali che devono essere preservate e possono rappresentare anche una leva solida per il futuro degli imprenditori di domani sul territorio – concludono –. Per questo invitiamo tutti i ragazzi che sceglieranno di svolgere il tema Conad a venirci a trovare in negozio, per condividere e approfondire la nostra distintività e ciò che definiamo 'localismo', cioè la scelta di lavorare quotidianamente per creare valore condiviso per il nostro territorio».